



Peugeot senkt Kosten und verbessert Effizienz.

## Peugeot Azur

Fallstudie

**Canon**

# Peugeot senkt Kosten und verbessert Effizienz

## Überblick:

**Peugeot Azur, eine in Nizza angesiedelte Kette von Konzessionären, ist Teil der Verkaufsorganisation von Peugeot und bringt den Stil und das Flair des nationalen Automobilherstellers an die französische Riviera.**

Peugeot Azur, mit fünf Niederlassungen im südlichen Département Alpes-Maritimes, begann seine Geschäftsbeziehung mit Canon, als das Unternehmen nach einem Ersatz für seine alternden Lexmark-Nadeldrucker suchte. „Wir hatten bereits seit einiger Zeit eine große Flotte von Nadeldruckern, aber die hohen Verbrauchsmaterialkosten sowie die Tatsache, dass uns die Druck-Qualität nicht mehr zufrieden stellte, signalisierte das Ende dieser Ära“, erklärt David Morainville, Verwaltungs- und Finanzdirektor bei Peugeot Azur.

## Herausforderungen:

Morainville wendete sich an Canon mit dem Ziel, einerseits die Druckkosten für das Unternehmen zu senken und andererseits die Qualität gedruckter Dokumente – wie z.B. Kundenverträge und Rechnungen – zu verbessern. Zu seiner Überraschung und großen Freude konnte Canon nicht nur innerhalb weniger Monate diese Ziele erreichen, sondern darüber hinaus helfen, eine umfassende Umstrukturierung der Dokumentverarbeitung und -aufbewahrung innerhalb des Unternehmens umzusetzen, was schnell zu jährlichen Einsparungen von 20.000 Euro führte.

Auf die Frage, wie dies zustande kam, erinnert sich Morainville, dass Canons Ansatz von Anfang an das grundsätzliche Verständnis des gesamten Geschäftsbetriebes von Peugeot in den Vordergrund stellte: „Sie waren nicht nur daran interessiert, uns Drucker zu verkaufen, sondern sie betrachteten die Funktion des Druckens in der Dokumentenverarbeitungskette. Es war ein beratungsorientierter ganzheitlicher Ansatz.“

## Lösung:

**Der erste Schritt für das Beratungsteam von Canon war eine gründliche Analyse der Druck und Verwaltungsprozesse des Unternehmens, um Einsparungs-Potenzial in den fünf Niederlassungen in Nizza, Cagnes sur mer, Antibes, Grasse und Mougins zu finden und so die Kosten zu senken.**

„Canon untersuchte alle Aspekte unserer Druck- und Verwaltungsprozesse, die Anzahl der verwendeten Drucker, die Art und das Volumen der ausgegebenen Aufträge und die Gesamtkosten für das Unternehmen“, fährt Morainville fort. „Nachdem wir unsere spezifischen Anforderungen besprochen hatten, analysierten sie dann die tatsächliche Leistung und Effizienz unserer gegenwärtigen Geräte im Vergleich zu unseren aktuellen und zukünftigen Zielen.“

Obwohl Morainville zugesteht, dass die umständlichen Verwaltungsprozesse und die veraltete Drucktechnologie im Unternehmen bereits als Problem bekannt waren, zeigte erst die Canon-Analyse in aller Deutlichkeit das wahre Ausmaß:

Es wurden unnötige Mengen von Papierdokumenten auf überholter Hardware produziert mit entsprechend negativen Auswirkungen sowohl auf Kosten als auch Qualität. Ein Beispiel dafür war, dass für jede Kundenrechnung und jedes Reparaturformular vier Kopien gedruckt wurden. Weiters ortete Canon eine Reihe ineffizienter Dokumentenverwaltungsprozesse, deren Optimierung dazu beitragen könnte, die Geschäftsziele von Peugeot zu erreichen. „Canon stellte fest, dass ein Problem andere Probleme verursachte“, fährt Morainville fort. „Die große Anzahl von Dokumenten, die wir für Kunden ausgaben, führte zu einer Überlastung der Ablage- und Aufbewahrungsprozesse, so dass wir eine effizientere, digitale Methode der Dokumentenarchivierung in Betracht ziehen mussten.“

Nach Abschluss der Analyse und anhand der spezifischen Anforderungen von Peugeot, vereinbarte Canon eine Besprechung mit der Unternehmensführung, um eine maßgeschneiderte Dokumentverwaltungs- und Drucklösung vorzustellen. „Es war eine sehr beeindruckende Präsentation“, erinnert sich Mourainville. „Es war offensichtlich, dass Canon sich nicht nur die Zeit genommen hatte, zu verstehen, was wir erreichen wollten, sondern dass sie auch an Vorteile gedacht hatten, die uns nicht selbst in den Sinn gekommen waren. Aber das ist eben der Vorteil eines Anbieters mit so umfassender Erfahrung auf diesem Gebiet.“

Canon schlug vor, die vielen Lexmark-Nadeldrucker durch eine kleinere Anzahl von Canon Multifunktions-Laserdruckern (MFPs) zu ersetzen. Dies würde auch das komplizierte System verschiedener Verträge und der damit verbundenen Preisvarianten vereinfachen, das bisher bei Peugeot bestand. Mit der Konsolidierung aller bestehenden in einer einzigen einheitlichen Vereinbarung, mit nur einem Standardpreis pro Seite, könnte Peugeot Azur die Komplexität des Systems erheblich reduzieren. Darüber hinaus würden die Laserdruckfunktionen der modernen Canon-MFPs die hohe Dokumentenqualität bieten, die Morainville und sein Team sich wünschten.



**„Es war offensichtlich, dass Canon sich nicht nur die Zeit genommen hatte, zu verstehen, was wir erreichen wollten, sondern dass sie auch an Vorteile gedacht hatten, die uns nicht selbst in den Sinn gekommen waren. Aber das ist eben der Vorteil eines Anbieters mit so umfassender Erfahrung auf diesem Gebiet.“**



Um deutlich verbesserte Dokumentenmanagementprozesse zu erzielen, implementierte Canon seine PlanetPress Suite Software für den Druck variabler Daten zusammen mit den MFPs. PlanetPress optimierte die Produktionskapazität des Unternehmens durch das Automatisieren von Verfahren zum Erfassen, Formatieren, Verarbeiten und Ausgeben von Dokumenten und trug auf diese Weise zu wesentlich höherer Produktivität bei.

„Dank der PlanetPress Suite benötigen wir keine vorgedruckten Formulare mehr, so dass wir die Produktion der 1500 Blätter reduzieren konnten, die früher auf den Lexmark-Druckern ausgegeben wurden“, fügt Morainville hinzu.

**„Auf diese Weise konnten wir die Kosten für den Druck von 1000 Blatt von 250 Euro auf nur 5 Euro senken, was einer jährlichen Einsparung von 20,000 Euro entspricht – wesentlich mehr als wir für möglich hielten.“**

Als letzten Schritt bei der Rationalisierung des Druckbetriebes von Peugeot empfahl das Canon-Beraterteam die Installation von Therefore™, der Canon-Software für Informationsarchivierung, um das wachsende Archivierungsproblem des Unternehmens zu lösen. Therefore™ ist nahtlos mit den MFPs verbunden und ermöglicht so das Einrichten eines elektronischen Ablagesystems für alle Reparaturformulare des Unternehmens, sowie andere geschäftskritische Informationen. Dies bedeutet, das Peugeot-Mitarbeiter nicht mehr lange nach Dokumenten und Akten suchen müssen, da sie die gespeicherten digitalen Informationen über eine benutzerfreundliche, einheitliche Schnittstelle sofort abrufen können.

„Obwohl wir wussten, dass unser Ablage- und Archivierungssystem eher antiquiert war, hatten wir gelernt, damit zurecht zu kommen und die Situation als normal zu akzeptieren“, gibt Morainville zu. „Rückblickend muss man jedoch sagen, dass es nicht gerade gut für das Image der Firma war, dass Mitarbeiter oft verzweifelt nach bestimmten Belegen suchten, während unsere Kunden auf sie warten mussten.“

„Die Installation von Therefore™ war eine bedeutende Verbesserung“, bestätigt er. „Das benutzerfreundliche Speichersystem gibt unseren Mitarbeitern sofortigen Zugriff auf alle Informationen, die sie benötigen – kostengünstig und sicher.“

#### Ergebnis:

Und was das Unternehmen insgesamt betrifft, so reflektiert Morainville, was wohl geschehen wäre, wenn sie Canon nicht mit einer gründlichen Rationalisierung ihrer Verwaltungsprozesse betraut hätten.

„Wir hätten weiterhin viel Geld für Kundendokumente minderwertiger Qualität verschwendet, und unsere Prozesse würden wesentlich mehr Zeit in Anspruch nehmen als erforderlich“, sagt er.

„Für mich ist dies ein Beispiel dafür, wie hilfreich es sein kann, wenn eine Firma externe Experten damit beauftragt, ihre eingefahrenen Prozesse gründlich und unvoreingenommen zu untersuchen“, fährt er fort. „Durch das Optimieren unserer Druckprozesse, die Einführung neuester Hardware und die Implementierung produktivitätsfördernder Softwaretools hat Canon uns 20.000 Euro pro Jahr eingespart und unser Markenimage aufgebessert. Ich wünschte mir nur, dass wir ihre Expertise schon früher genutzt hätten“, lächelt er.

**“Das benutzerfreundliche Speichersystem gibt unseren Mitarbeitern sofortigen Zugriff auf alle Informationen, die sie benötigen – kostengünstig und sicher”**

„Durch das Optimieren unserer Druckprozesse, die Einführung neuester Hardware und die Implementierung produktivitätsfördernder Softwaretools hat Canon uns 20.000 Euro pro Jahr eingespart und unser Markenimage aufgebessert. Ich wünschte mir nur, dass wir ihre Expertise schon früher genutzt hätten.“

**David Morainville**

Verwaltungs- und Finanzdirektor, Peugeot Azur.

**Canon**

**Canon Europe Ltd**

3 The Square  
Stockley Park  
Uxbridge  
Middlesex  
United Kingdom  
UB11 1ET  
Tel: +44 208 588 8000  
Fax: +44 208 588 8001  
[www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

**Canon (UK) Ltd**

Woodhatch  
Reigate  
Surrey  
United Kingdom  
RH2 8BF  
Tel: +44 1737 220 000  
Fax: +44 1737 220 022  
[www.canon.co.uk](http://www.canon.co.uk)